

« Les Papis flingueurs ... »

Formation à la communication digitale sur les réseaux sociaux et sur Internet !

Les "Papis (ou Mamies) Flingueurs" ce sont les "As" des réseaux sociaux.

Ils ont des professions très variées, ce ne sont pas des Community Managers, mais ils maîtrisent leur communication digitale.

Ils publient des Posts tous les jours ou presque, ont créé eux-mêmes leur site Internet, connaissent la retouche d'images, savent faire un montage vidéo, etc...

Ils trouvent ainsi leurs prospects et futurs Clients !

Alors si vous aussi vous voulez devenir autonome sur le Web et sur les réseaux, cette formation est faite pour vous !

18 heures de formation
22 vidéos (et plus à venir)
9 fichiers pour la mise en application
De nombreux modèles de fichiers graphiques
1 Masterclass avec un Community Manager senior

Accès à vie pour 195€ Net

Le formateur :

Hervé Hubert (https://www.linkedin.com/in/hervehubert31/?locale=fr_FR)

Ingénieur de Formation diplômé (Bac+4).

Plus de 30 ans d'expérience dont une bonne partie en tant que formateur et formateur référent.

Création et mise en œuvre de formations de durées variables (1 heure à 1 an) pour un public varié (professionnels, jeunes adultes, personnes en reconversion, etc...)

Community Manager depuis 2017.

Hervé Hubert

Webmarketer - Community Manager

Animation de profils  et 

Siret 350 594 677 00063

Détail de la formation :

Contenu	Durée (heures)
Facebook – Profil Optimisation, utilisation, développement du profil.	1,5
Facebook - Page Pro Optimisation de sa page pro, comment en tirer le meilleur parti, comment la développer.	1,5
Facebook Groupes Créer et configurer un groupe Facebook, le gérer, le développer, en tirer parti.	1,5
Facebook – Ads Les bases de la publicité sur Facebook, booster une publication, définir les critères de visibilité, vérifier et suivre l'impact d'une pub.	1,5
LinkedIn – Profil Optimisation, utilisation, développement du profil.	1,5
Prospecter sur LinkedIn Trouver des prospects, des prescripteurs, des Clients.	1,5
YouTube Optimisation et configuration d'une chaîne, comment l'utiliser et en tirer le meilleur parti.	1,5
Définir une ligne éditoriale Choisir des thèmes de publications, construire son « ton » et son contenu.	1
Construire un Calendrier rédactionnel Contenu, heure et date des publications, fréquence, répétition.	1
Notions d'Inbound Marketing Comment faire venir les clients à soi plutôt que leur courir après ...	1
Outils du CM - Création de contenu Créer du contenu pour les réseaux sociaux : quoi, comment, pourquoi. Revue de 15 thèmes et idées.	1,5
Photoshop - Les bases Comment utiliser Photoshop au mieux lorsque l'on n'est pas graphiste.	1
Les bases du montage vidéo Créer une vidéo à partir de sources diverses. Découverte d'un logiciel de montage.	1,5
Site web - Les bases Créer un site web simple et responsive, c'est possible sans être Webmaster. Mise en ligne, maintenance.	1,5
Master class individuelle avec le formateur session d'une heure trente en individuel.	1,5

Soit un total de 18 heures de formation, 22 vidéos, et plus à venir ... !

Lien d'inscription : <https://www.billetweb.fr/les-papis-flingueurs-la-formation-aux-reseaux-sociaux>